
ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

для всех категорий: специалист, эксперт, мастер

Утверждён на собрании правления Ассоциации от 10 апреля 2025 года

Преамбула

Член Ассоциации берет на себя обязательства по поддержанию и продвижению знаний и передового опыта в области нарративного интеллекта. Он ожидает, что все члены Ассоциации будут соблюдать правила и принципы этических норм поведения данного кодекса. Этический Кодекс разработан в соответствии с ключевыми ценностями ассоциации, ее определениями и служит для рекомендаций и поддержания стандартов поведения в работе для всех специалистов, занимающихся обучением и развитием нарративного интеллекта.

РАЗДЕЛ 1. Определение

Член ассоциации соглашается применять компетенции развития нарративного интеллекта и берёт на себя обязательство следовать Этическому Кодексу.

Профессиональные отношения существуют тогда, когда в них заключается соглашение, которое определяет обязанности всех сторон.

Роли в отношениях. Для того чтобы прояснить роли в отношениях, часто необходимо провести различия между клиентом и спонсором развития и обучения. В большинстве случаев клиент и спонсор являются одним лицом, и, соответственно, тогда роль спонсора будет также принадлежать клиенту. В целях идентификации этих ролей Кодекс дает следующие определения:

Клиент – это человек, получающий от специалиста знания и методы развития своего нарративного интеллекта.

Спонсором является сторона, которая оплачивает и организывает этот процесс. Во всех случаях, когда клиент и спонсор – разные люди, соглашение должно четко определять права, роли и обязанности клиента и спонсора.

Учеником является человек, обучающийся на специальных программах развития нарративного интеллекта или работающий со специалистом, или наблюдающий за его работой для изучения процесса обучения развитию или улучшения качества и совершенствования своих навыков в этой области.

Конфликт интересов – ситуация, в которой у специалиста есть негласный или личный интерес, который может видимо влиять на цели его официальных обязанностей как специалиста по нарративному интеллекту в целом.

РАЗДЕЛ 2. Этические стандарты и Общие положения об этике

- Действовать в соответствии с Этическим Кодексом во всех видах взаимодействий, включая сам процесс обучения и развития, и мастер-классы по нему.
- Обращаться или/и предпринимать соответствующие меры в случае нарушения или возможного нарушения этики, как только ему станет известно о подобных нарушениях с его стороны либо со стороны других членов.
- Осведомлять заинтересованных лиц, включая организации, клиентов, спонсоров, других членов Ассоциации и прочих лиц, которых необходимо проинформировать об обязанностях, установленных данным Кодексом.
- Воздерживаться в своей профессиональной деятельности от незаконной дискриминации, включая дискриминацию по возрасту, расе, этнической принадлежности, религии, национальности и недееспособности.
- Предоставлять устно и письменно достоверную и точную информацию о том, что он предлагает как член Ассоциации.
- Чётко определять уровень своей квалификации, экспертности, опыта, подготовки.
- Признавать и уважать усилия и вклад других людей и утверждать право собственности только на свой материал. Он понимает, что нарушение этого стандарта может привести к иску третьей стороны.
- Постоянно прилагать усилия к тому, чтобы распознавать свои личные проблемы, которые могут влиять, создавать конфликт или мешать его деятельности и его продуктивности. В подобных случаях он немедленно будет обращаться за соответствующей профессиональной помощью и определять действия, которые необходимо предпринять, включая временное или полное прекращение соглашений на членство в Ассоциации, если обстоятельства того требуют.
- Признавать, что данный Этический Кодекс относится к его отношениям с клиентами, другими специалистами, учениками и мастерами.
- Проводить и публиковать результаты своих исследований компетентно, честно, в рамках признанных форм и заявленных руководящих принципов. Исследования проводить после необходимого согласия и одобрения участников, и применяемый подход должен защищать участников от нанесения любого потенциального вреда. Все исследовательские работы проводить в

соответствии с действующим законодательством страны, в которой будет проходить исследование.

- Вести, хранить и утилизировать любые записи, в том числе электронные файлы и информационные материалы, созданные в процессе взаимодействия в обучении и развитии, таким образом, чтобы обеспечить конфиденциальность, безопасность и неприкосновенность частной жизни и соблюсти все соответствующие действующие законы и соглашения.
- Использовать контактную информацию (адреса электронной почты, номера телефонов и т.д.) исключительно в формах и рамках, установленных законом.

Раздел 3. Конфликт интересов

- Стремиться замечать любые конфликты или потенциальные конфликты интересов, открыто обсуждать такие ситуации и самому предлагать отстраняться, когда возникает конфликт.
- Прояснять роли других членов Ассоциации, устанавливать границы и обсуждать с заинтересованными сторонами конфликты интересов, которые могут возникнуть между ним и другими специалистами.
- Раскрывать информацию своему клиенту и спонсору(-ам) обо всех ожидаемых вознаграждениях от третьих сторон, которые может получить за рекомендацию клиентов, а также об оплате за направленных клиентов.
- Уважать равноправные отношения между клиентом и специалистом независимо от формы вознаграждения.

Раздел 4. Взаимодействие с клиентом

- Этично говорить клиентам, потенциальным клиентам или спонсорам о том, в чём уверен, и о том, что является правдой о потенциальной ценности процесса обучения и развития или о себе как о специалисте.
- Тщательно объяснять и стремиться к тому, чтобы до первой встречи или на ней клиент и спонсор(-ы) понимали суть обучения, смысл и ограничения конфиденциальности, финансовые договоренности, а также любые другие условия соглашения.
- Иметь чёткое соглашение на услуги с клиентами и спонсором(-ами) до начала отношений и уважать это соглашение. Это соглашение должно содержать описание ролей, ответственности и прав всех вовлечённых сторон.
- Устанавливать ясные, целесообразные границы с учётом культурных особенностей, определяющих взаимодействия физического или иного характера, которые могут возникнуть с клиентами и спонсором(-ами).
- Избегать любых сексуальных или романтических отношений с действующими клиентами, спонсором(-ами), или учениками. Более того, обращать внимание на риск любой потенциальной сексуальной близости между сторонами, включая сотрудников и/или ассистентов, и принимать соответствующие меры для решения данного вопроса или прекращать соглашение для обеспечения безопасной обстановки обучения в целом.

- Уважать право клиента завершать отношения обучения в любой момент процесса в соответствии с условиями соглашения. Внимательно отслеживать признаки изменения для клиента ценности отношений.
- Призывать клиента или спонсора к работе с другим специалистом, если обнаружить, что ему будет лучше работать с другим или со специалистом из другой области, и предлагать клиенту обратиться к услугам других специалистов, где это будет необходимо и целесообразно.

Раздел 5. Конфиденциальность и сохранение личных данных

- Сохранять высочайший уровень конфиденциальности информации всех клиентов и спонсоров, за исключением ситуаций, когда раскрытие информации необходимо согласно закону.
- Иметь чёткую договорённость о том, как будет происходить обмен информацией между специалистом, клиентом и спонсором.
- Иметь чёткие договоренности, действуя в роли специалиста, мастера, как с клиентом, так и со спонсором, учеником относительно того, при каких условиях конфиденциальность не может сохраняться (например, незаконная деятельность, исполнение действующего решения суда или повестки в суд; неизбежный или вероятный риск угрозы для себя или окружающих и т.п.), и убедиться в том, что клиент и спонсор, ученик и другой специалист добровольно и сознательно соглашаются в письменной форме с этими ограничениями конфиденциальности. В случае, если есть основания полагать, что текущая ситуация относится к одному из вышеперечисленных пунктов, в рамках закона придется проинформировать соответствующие органы.
- Потребовать от всех тех, кто работает в рамках поддержки клиентов, придерживаться Этического Кодекса, стандартов конфиденциальности и личной неприкосновенности, а также любых других разделов Этического Кодекса, которые могут быть применимы.

Раздел 6. Постоянное развитие и ответственность

Придерживаться необходимости дальнейшего и постоянного развития своих профессиональных навыков.

Нарушение любой из частей Этического Кодекса признается тем, что спонсоры, клиенты и коллеги по своему усмотрению могут привлечь члена Ассоциации к ответственности за действия. Ответственность перед обществом за любые нарушения может включать санкции, потерю авторитета, репутации.